ПАВЕЛ НЕМЧЕНКО

Продуктовый дизайнер · дизайн-системы и айдентика

Сайт **pnemchenko.ru**
Почта pavel.nemchenko@outlook.com
Telegram @passhhik
Город Москва

О СЕБЕ

Строю визуальные системы, которыми люди пользуются **без меня**: правила, шаблоны и инструменты вместо разовых макетов. В «Спортивном резерве России» отвечаю за айдентику всероссийских соревнований и разработал единую систему оформления первенств России. До дизайна шесть лет работал в ритейле и сервисе, поэтому знаю пользователя по живому общению, а не только по отчётам. Учусь в магистратуре ИТМО «Продуктовый дизайн».

300+	680+	×4	№1
видов спорта в единой визуальной системе первенств России	мероприятий в год у организации; дизайнеров — четверо	рост ставки в UNAFFECTED за 15 месяцев	по России в продажах Levi's Made & Crafted полгода подряд

03.2025 — сейчас

ФГБУ ФЦПСР, подведомственное Минспорта России

Спортивный резерв России

Дизайнер пресс-службы (в штате — эксперт). Арт-директора нет, макеты согласую напрямую с директором

- СИСТЕМА **Единая визуальная система первенств России.** Свёл 300+ видов спорта в смысловые группы, задал иерархию логотипов (регион, Минспорт, федерация), обязательный инфоблок, правила для спонсоров и фотографий. Сделал шаблоны, которые федерации без своих дизайнеров заполняют сами. Часть стартов уже оформляют по системе, обязательное внедрение готовим через приказ Минспорта на 2027 год.
- ДОСТУПНОСТЬ **Брендбук Всероссийской летней Спартакиады инвалидов 2027:** логотип, авторские иконки видов спорта, медаль с шрифтом Брайля по ГОСТ Р 56832-2020 и тактильным контрастом глянцевого и матового металла.
- **Айдентика и оформление крупных стартов:** X Всероссийская летняя Универсиада 2026 (включая брендирование «Мордовия Арены»), VI летняя Спартакиада молодёжи России, Спартакиада допризывной молодёжи к 80-летию Победы, Спартакиада Союзного государства, зимняя Спартакиада стран СНГ среди инвалидов.
- СОЛО **Фестиваль инновационных видов спорта «Победа», 2025 и 2026** (фиджитал, гонки дронов, спортивное программирование): айдентика с нуля, лендинг, оформление площадки, презентации для ПМЭФ.
- **Кафе «Чемпион»:** визуальный язык и шаблон меню, который сотрудники обновляют сами каждый день; задача — привести больше посетителей.
- Презентации для Минспорта и для выступления директора в Федеральном Собрании. Описание продукции и проверка контрактов по 44-ФЗ.

Профспорттур · с 10.2025, в рамках основной работы

- Брендинг общероссийского профсоюза в составе команды, оформление Спартакиады работников отрасли (300+ участников), предпроектная аналитика сайта и портала льгот.

03.2024 — 05.2025
Самозанятость, streetwear-бренд

UNAFFECTED

Дизайнер. Единственный на проекте, работал напрямую с техдиректором, маркетингом и разработкой

- ПРОДУКТ **Личный кабинет, программа лояльности и оформление заказа.** По своей инициативе спроектировал логику и интерфейс: сохранённые адреса и способы оплаты, сценарии лояльности. Это часть редизайна сайта, который до этого собрали три дизайнера без общей концепции.
- **Рост роли:** пришёл на ретушь товара и за 15 месяцев взял на себя задачи арт-директора, дизайнера и художника. Ставка за это время выросла в 4 раза.
- **Коллаборация BLÄCKFISK × UNAFFECTED:** принт и брендинг капсулы. Футболки с окраской полимерными камнями вышли в производство и продавались.
- Креативы и SMM по рекламным правилам ВКонтакте, товарные макеты и ретушь для сайта и маркетплейсов, коллаборации с Traffic и «Боевой классикой», корпоративный мерч.

2023 — 2024
МГПУ

Совет студентов и аспирантов МГПУ

Дизайнер

- **Премия ССиА Awards 2024** для студентов, аспирантов и преподавателей: концепция в духе «Оскара», постеры, сцена, соцсети, визуал для партнёров (Beauty Bomb, «Подружка», студия танцев «Нью-Йорк» и другие). Эти работы привели к офферам от ОКР и ФЦПСР.
- Агитация на выборах председателя, встречи, соцсети. С конца 2023 — фриланс: инфографика, товарные макеты.

ПРОЕКТЫ ИТМО

Safe Walk
ЛИДЕР КОМАНДЫ ИЗ 5

Ночной навигатор: строит маршрут по безопасности, а не по скорости. Защищён на «отлично».

Моя прививка
КОМАНДА ИЗ 4

Сервис для родителей детей до 2 лет: помогает разобраться в прививках. Полный цикл от исследования.

Свои деньги
ПРАКТИКА С ВТБ

Концепция детского банкинга для ВТБ.

ДО ДИЗАЙНА

Levi's, ГУМ 2020–2022
Продавец → кассир-консультант. Полгода №1 по России в продажах Made & Crafted.

Burger King, McDonald's 2018–2020
Повар, а в 16 лет — ещё планы смены, отчёты и инвентаризация. «Сотрудник месяца».

Orbico: Converse, Dr. Martens 2022–2023
План на 170–180%, лидер продаж по Dr. Martens.

ВДНХ, метро, Мосгортур 2023–25
Инфослужба, электромонтёр подстанции, вожатый. Опорная работа на время переучивания.

ОБРАЗОВАНИЕ

ИТМО 2025 — сейчас
Магистратура «Продуктовый дизайн».

МГПУ
Специалитет: право и обществознание. ДПО «Цифровой дизайнер».

Yudaev School 2023–2024
Курс UI/UX-дизайна.

НАВЫКИ

Продукт
Исследование аудитории · JTBD · CJM · Сценарии и логика · Прототипирование · Дизайн-системы

Визуал
Айдентика · Брендбуки · Событийный дизайн · Презентации · Ретушь · Доступность · 44-ФЗ и госзаказчик

Инструменты
Figma · Illustrator · Photoshop · After Effects — изучаю · Blender · Нейросети в продакшне